



ИНСТИТУТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ «ИМАТОН»

Учрежден Институтом психологии Российской Академии Наук
Лицензия №1652 от 30 декабря 2015 г.
199178, Санкт-Петербург, 10-я линия Васильевского острова, д. 59
Тел.: (812) 320-71-54, 327-55-84; тел./факс: (812) 320-71-54
E-mail: ippi@imaton.ru

www.imaton.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «КОММЕРЧЕСКАЯ МЕДИАЦИЯ. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ»

Вид образования: дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации).

Цель: совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категория слушателей: специалисты со средним и высшим профессиональным образованием.

Форма обучения: очная, дневная.

В результате обучения участники усовершенствуют или получают следующие профессиональные и личностные **компетенции:**

- разовьют базовые компетенции профессионального медиатора и конфликтолога;
- получают практические навыки медиативной технологии «Карта медиации».

Учебно-тематический план:

Наименование дисциплины	Всего (акад.ч)	В том числе		Форма контроля
		лекции (акад.ч.)	практика (акад.ч.)	
«Коммерческая медиация. Методы и технологии работы»	24	8	16	Супервизия

Календарный учебный график:

объем ОП (кол-во ак.ч.)	период ОД (кол-во учебных дней)	даты начала и окончания ОД	время начала и окончания ОД (чч.мм)	ЕОН (кол-во ак.ч.)	ЕНОН (кол-во ак.ч.)	кол-во выходных дней	срок и форма ИОМ
24	3	дд.мм.гг начала программы – дд.мм.гг окончания программы	1 день 11:00 – 12:30 12:40 – 14:10 обед 14:10 – 14:50 14:50 – 16:20 16:30 – 18:00 Все остальные дни 10:00 – 11:30 11:40 – 13:10 обед 13:10 - 13:50 13:50 – 15:20 15:30 – 17:00	8	24	0	дд.мм.гг, супервизия

ОП – образовательная программа

ОД – образовательная деятельность

ЕОН – ежедневная образовательная нагрузка

ЕНОН – еженедельная образовательная нагрузка

ИОМ – итоговое оценочное мероприятие

Учебная программа:

- Что такое коммерческая медиация?
- Юридические основы медиации в РФ.
- Мировой опыт коммерческой медиации.
- Почему коммерческая медиация выгоднее обращения в арбитражный суд?
- Как эффективно взаимодействовать в зоне коммерческого конфликта?
- Позиционная стратегия урегулирования конфликта.
- Стратегия урегулирования конфликта, ориентированная на обоюдновыгодное решение спора.
- Как посредством коммерческой медиации сохраняются финансовые, кадровые и эмоциональные ресурсы организации?
- Авторская технология «Карта медиации» (Н.М.Лаврова, В.В. Лавров) – экологичный способ урегулирования коммерческого конфликта.
- Стадии медиации.
- Процедура медиации: базовый алгоритм.
- Кейсы по коммерческой медиации.

Формы работы: мини-лекции, дискуссии, практикум, ролевые и имитационные игры, разбор кейсов, демонстрационные сессии, интерактивный метод обучения с видеообратной связью, супервизия.