



## ИНСТИТУТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ «ИМАТОН»

Учрежден Институтом психологии Российской Академии Наук  
Лицензия №1652 от 30 декабря 2015 г.  
199178, Санкт-Петербург, 10-я линия Васильевского острова, д. 59  
Тел.: (812) 320-71-54, 327-55-84; тел./факс: (812) 320-71-54  
E-mail: ippi@imaton.ru

[www.imaton.ru](http://www.imaton.ru)

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

#### «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ. ТЕХНОЛОГИЯ ФАСИЛИТАЦИИ»

**Вид образования:** дополнительное профессиональное образование (повышение квалификации).

**Цель:** совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категория слушателей:** специалисты со средним и высшим профессиональным образованием.

**Форма обучения:** очная, дневная.

**В результате обучения** участники усовершенствуют или получают следующие профессиональные и личностные **компетенции:**

- освоят технологию фасилитации;
- получат личный опыт в роли фасилитатора в процессе создания инновационных решений.

#### Учебно-тематический план:

Наименование дисциплины	Всего (акад.ч)	В том числе		Форма контроля
		лекции (акад.ч.)	практика (акад.ч.)	
Управление инновациями в организации. Технология фасилитации	24	8	16	Супервизия

#### Календарный учебный график:

объем ОП (кол-во ак.ч.)	период ОД (кол-во учебных дней)	даты начала и окончания ОД	время начала и окончания ОД (чч.мм)	ЕОН (кол-во ак.ч.)	ЕНОН (кол-во ак.ч.)	кол-во выходных дней	срок и форма ИОМ
24	3	дд.мм.гг начала программы – дд.мм.гг окончания программы	<b>1 день</b> 11:00 – 12:30 12:40 – 14:10 обед 14:10 – 14:50 14:50 – 16:20 16:30 – <b>18:00 Все остальные дни</b> 10:00 – 11:30 11:40 – 13:10 обед 13:10 - 13:50 13:50 – 15:20 15:30 – 17:00	8	24	0	дд.мм.гг, супервизия

ОП – образовательная программа

ОД – образовательная деятельность

ЕОН – ежедневная образовательная нагрузка

ЕНОН – еженедельная образовательная нагрузка

ИОМ – итоговое оценочное мероприятие

### **Учебная программа:**

- Специфика процесса генерации новых идей. Понятие креативности. Барьеры, мешающие креативно мыслить. Отличие креативности от инноваций. Можно ли развить свою креативность? Как перейти от намерений к инновациям?
- Роль фасилитатора в процессе создания инновационных решений.
- Новые подходы к решению организационных задач. Дивергентное и конвергентное мышление – два полюса рождения новых идей.
- Четыре этапа креативного процесса создания инновационных решений: прояснение проблемы, генерирование новых идей и их развитие / комбинация, выработка решений, формирование плана действий. Персональные предпочтения и распределение ролей в команде /проекте.
- Инструменты для прояснения проблемы и формирования общего видения: анализ трендов (Trendsanalysis), техника волны (Wave), карта вызовов (Challengemapping), mindmap.
- Инструменты для генерирования новых идей и их комбинаций: Brainstorming, brainwriting; создание новых комбинаций идей: память / логика / креативность.
- Инструменты для выработки решений: технология открытого пространства (Openspace), негативный мозговой штурм, stake-holder анализ (анализ заинтересованных сторон), отбор и оценка идей (анализ пользы, голосование по критериям).
- Инструменты для формирования плана действий: дорожная карта (Roadmap), «Светофор», «Машина действий» (Car).
- Организационные практики развития креативности и обмена новыми идеями: творческий отпуск, программы обмена и стажировок, временные рабочие группы, неформальные совещания, создание открытого пространства, фасилитация инноваций. Как подобрать инструменты для своей организации?

**Формы работы:** мини-лекции, практические упражнения, работа с кейсами, техники фасилитации.